



A Petőfi Népe melléklete
XX. évfolyam, 3. szám
2026. április 2.

ablak

A BÁCS-KISKUN VÁRMEGYEI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA KIADVÁNYA

BKMKIK-képviseletek:

► 6500 Baja,
Kossuth Lajos u. 2-4.
Tel./fax: 79/520-400
e-mail: bkmkikbaja@t-online.hu

► 6300 Kalocsa,
Búzapiac tér 10.
Tel./fax: 78/566-220
e-mail: bkmkikkalocsa@t-online.hu

► 6400 Kiskunhalas,
Szilády Áron u. 31.
Tel./fax: 77/528-896
e-mail: bkmkikhalas@t-online.hu

Versenyzés és pályaaorientáció

BÁCS-KISKUN Szakma Sztár Fesztivál: „Tanulj szakmát és legyél Te a szakmád sztárja!”

Március végén rendezték meg Budapesten a XIX. Szakma Sztár Fesztivált, melyen több mint 50 szakmában, közel kétszáz diák mérte össze tudását. Köztük sok vármegyénbéli diák is bizonyította tehetségét.

SEBESTYÉN HAJNALKA

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara által szervezett Szakma Sztár Fesztivál mottója: „Tanulj szakmát és legyél Te a szakmád sztárja!” Ez tökéletesen fémjelzi a rendezvény célját. A szervezők szeretnék még magasabb szintre emelni a szakképzés és a szakmaválasztás népszerűsítését, emellett támogatni kívánják a pályaválasztás előtt álló fiatalokat, iránymutatást adni a felnövekvő generáció számára, valamint hozzájárulni a szakképzésben kiemelkedően tehetséges diákok szakmai fejlődéséhez.

A Szakma Sztár Fesztivál egy izgalmas és rangos versenysorozat döntője, és egy élményalapú kiállítás a különböző szakmák bemutatkozásával. A Szakma Kiváló Tanulója Verseny (SZKTV) és az Országos Szakmai Tanulmányi Verseny (OSZTV) országos döntőin közel 50 szakmában, mintegy 200 tanuló versengett. Közülük a legjobbak jutottak be a Szakma Sztár Fesztivál döntőjébe, akik amellyel, hogy saját dicsőségükért küzdöttek, a gyakorlatilag nyeres szakmák – beleértve a magasabbban kvalifikált, érettségire épülő szakmákat is –, társadalmi presztízsének és vonzerejének növeléséért, a szakmatanulás népszerűsítéséért is sokat tettek.

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara gondozásában mű-



A bemutatott szakmák a munkaerőpiac széles spektrumát fedik le

kódó WorldSkills Hungary program idén 26 versenyszámmal jelent meg a fesztiválon. A szakmai programokon bemutatkoztak

azon tehetséges fiatal szakemberek, akik az országot képviselik majd a szeptemberi világbajnokságon, a WorldSkills Shanghai

2026 nemzetközi versenyen. A látogatók az autószerelői, festői, díszítőfestői, ipar 4.0, informatikai rendszerüzemelte-

tői, szoftverfejlesztői, valamint webfejlesztői szakmákban nyertek bepillantást a EuroSkills Düsseldorf 2027 nemzeti döntőjébe is. Mindezek mellett asztalos-szakmában a Junior Skills döntőjét is megrendezték.

A kétnapos Szakma Sztár Fesztivál a március 28-án megrendezett záróceremóniával és az ünnepélyes eredményhirdetéssel és díjátadással zárult.

A rendezvény fókuszában az interaktivitás és az élményalapú tapasztalatszerzés állt, hiszen a több mint tízezer látogató többsége pályaválasztás előtt álló általános iskolás volt. A Szakma Sztár Fesztivál webalkalmazásának köszönhetően a résztvevők okoseszközökkel könnyedén tájékozódhattak a programokról, az esemény legfontosabb információiról, valamint a szakmai versenyek részleteiről.

A fesztiválon nemcsak az ipari szakmák jelentek meg, együttműködő partnerként a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara szervezésében, 22 agrárszakmát képviselve, mezőgazdasági és élelmiszeripari bemutatókat is láthattak a résztvevők és a pályaválasztás előtt álló diákok.

A rendezvényen a területi kamarák is jelen voltak, pályaaorientációs és szakképzést népszerűsítő, interaktív programjaikkal segítették a fiatalokat a tudatos pályaválasztásban.

A Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara részéről Bársony István vezető pályaaorientációs tanácsadó elmondta: a Szakma Sztár Fesztiválnak a versenyzés mellett az egyik fő célja a pályaaorientáció, hogy az odalátogató általános iskolás diákok minél több szakmával megismerkedjenek. Bács-Kiskunból a vármegyei kereskedelmi és iparkamara szervezésében 13 iskolából mintegy 600, hetedik osztályos tanuló utazott fel a rendezvényre, Kecskemétről, Kiskunfélegyházáról, Bajáról, Kiskunhalasról, Solttvárról és Kiskőrösről.

Bársony István kiemelte: 2008 óta utaznak el a vármegyei diákokkal a Szakma Sztár Fesztiválra, ahol a bemutatott szakmák széles spektrumában fedik le a munkaerőpiacot. A fiatalok részéről nagyon pozitívak a visszajelzések. Komoly hatással van rájuk, hogy kortársaik milyen magas szinten művelik az adott mesterséget. Emellett vannak foglalkoztatásigetek, ahol ők maguk is próbára tehetik ügyességüket, kipróbálhatják magukat egy-egy szakmában.

Döntőben elért helyezés	Versenyző neve	Szakma megnevezése	Szakirányú oktatást végző (tag)iskola	Duális képzőhely neve
1	Almási Lóránt János	Járműkarosszéria-előkészítő, felületbevonó	Kecskeméti SZC Gáspár András Technikum	Mercedes-Benz Manufacturing Hungary Kft., Kecskemét
1	Kis Dominik	Informatikai rendszer- és alkalmazás-üzemeltető technikus	Kiskunfélegyházi Szent Benedek PG Két Tanítási Nyelvű Technikum és Kollégium	Kiskunfélegyházi Szent Benedek PG Két Tanítási Nyelvű Technikum és Kollégium
1	Mészáros Dávid	Kőműves	Kiskunhalasi SZC Vári Szabó István Szakképző Iskola és Kollégium	Merkbau Zrt., Kiskunhalas
1	Turkevei-Nagy Máté	Központifűtés- és gázhálózatrendszer-szerelő	Kecskeméti SZC Gáspár András Technikum	Emán-Komfort Kft., Kecskemét
1	Kiliti Bálint	Alternatív járműhajtási technikus	Budapesti Gépészeti SZC Fáy András Technikum	Saci és Maci Bt., Apostag
2	Árva István Gergő	CNC-programozó	Kecskeméti SZC Kandó Kálmán Technikum	MAG Hungary Kft., Kecskemét
3	Fülöp Miklós János	Szoftverfejlesztő és -tesztelő	Kiskunfélegyházi Szent Benedek PG Két Tanítási Nyelvű Technikum és Kollégium	Kiskunfélegyházi Szent Benedek PG Két Tanítási Nyelvű Technikum és Kollégium
3	Szabadi Róbert	Gépjármű-mechatronikus, szerviz szakmairány	Kiskunhalasi SZC Vári Szabó István Szakképző Iskola és Kollégium	KB Autoteam Kft., Kiskunhalas

Egyablakos ügyintézés a vállalkozásoknak

BÁCS-KISKUN 2027-től bővülnek a kamara feladatkörei, gyorsabb és egyszerűbb ügyintézését kínálva a cégeknek

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara feladatai az Országgyűlés döntése alapján 2027. január 1-től több kulcsfontosságú területen bővülnek, jelentősen csökkentve ezzel a vállalkozások adminisztrációs terheit. A Kamara így még szorosabb partnere lesz a vállalkozóknak, akik egyre több mindenben számíthatnak a szervezetre.

Az Országgyűlés március 10-én elfogadta a Kormány és a Kamara között március 5-én kötött együttműködési megállapodás kapcsán alkotott törvényt. A most elfogadott törvény értelmében a meglévő közfeladatain túl – mint példá-

ul az építőipari kivitelezők és a duális képzőhelyek nyilvántartásának vezetése és ellenőrzése, a származási bizonyítványok és exportigazolások kiállítása – 2027. január 1-jétől a Kamara vezeti majd az egyéni vállalkozói nyilvántartást, így a vállalkozók egy helyen intézhetik az alapítással, módosítással, vagy szüneteléssel kapcsolatos ügyeiket, ami gyorsabb ügyintézését és kevesebb papírmunkát jelent számukra.

A törvény lehetővé teszi a hazai építőiparban már több mint egy évtizede működő Teljesítésigazolási Szakértői Szerv (TSZSZ) egységes működését, amellyel a kivitelezők



Egy helyen válik elérhetővé az ügyintézés a vállalkozások számára

és a megrendelők közötti vitákat gyorsan és hatékonyan rendezheti. A törvénymódosítással javul a közbeszerzési

eljárások és építőipari beruházások jogszerűsége, valamint komolyan fékezi a láncartozások kialakulását.

A felnőttképzési rendszer megerősítése érdekében a Kamara 2027-től fontos hatósági feladatokat lát el. Emellett új elemként az MKIK felel a minősítési rendszer kidolgozásáért és működtetéséért, amelynek célja a felnőttképző intézmények magas színvonalú szakmai támogatása. Mindezek garantálják a hatékonyan működő, adatalapú döntéshozatalt, a minőségi, munkaerőpiaci igényekhez jobban illeszkedő felnőttképzéseket.

A villamos biztonsági felülvizsgálók nyilvántartását a Kamara vezeti, ezzel újabb ágazattal bővült annak szol-

gáltatásfelügyeleti hatásköre, ezzel is erősítve a vállalkozások élet- és vagyonbiztonságát. A nyilvántartásokkal a Kamara nyomon követi a szakemberek képzését, továbbképzését és jogosultságát, kiszűrve a szabálytalanul működő vállalkozásokat.

A kamarai rendszer a területi kamarai hálózat, a vármegyei és városi szervezetek meglévő tapasztalatára, gyakorlatára és felkészültségére építve látja majd el a most kibővülő feladatkört. A cél továbbra is a hazai vállalkozások még hatékonyabb támogatása. A témáról bővebben a bkmkik.hu oldalon lehet tájékozódni.

HÍRSÁV

MARKETINGDÍJAK

BAJA Újabb két Városmarketing Gyémánt Díjat érdemelt ki Baja. A Magyar Marketing Szövetség marketingstratégiai, márka- és identitásépítési, valamint arculati program kategóriában találta kiválóknak a város két pályázatát. Ezek a Bajai Halászlé-főző Népünnepély, valamint a BeerBQ – Bajai Kisüzemi Sör- és Streetfood Fesztivál. Mindkét díj visszajelzés a szakmától, és üzenet a látogatóknak, hogy Baja továbbra is kiemelt figyelmet fordít a minőségi élménykínálatra.

RANGOS ELISMERÉS

KECSKEMÉT A Four Points by Sheraton Kecskemét Hotel és Konferenciaközpont újabb hazai, illetve nemzetközi elismerésben részesült. A Zöld Szálloda díj a környezettudatosságot értékeli. Azoknak ítélik oda, akik folyamatosan törekednek a fenntarthatóságra, és a társadalmi felelősségvállalást is fontosnak tartják. A Zöld Szálloda díj minősítés nemzetközi verziója a Green Key, amit szintén kiérdemelt a kecskeméti szálloda.

NATÚRPARKFEJLŐDÉS

BACS-KISKUN Az Őrjeg és Szőlőhegyei Natúrpark a természetvédelem mellett egyre fontosabb szerepet tölt be a térség turisztikai és közösségi életében is. A helyi gazdálkodók, civilek és települések összefogásával létrejött kezdeményezés ma már rendezvényekkel, ökoturisztikai programokkal és együttműködésekkel erősíti a Duna-Tisza közti térség gazdasági és közösségi kapcsolatait. Ebben a munkában a fi200 klub más tagjai is fontos partnerré váltak.

EGYETEMI PARTNERSÉG

KECSKEMÉT Együttműködési megállapodást kötött a Saint-Gobain Hungary Kft. és a Neumann János Egyetem. A partnerség célja, hogy az egyetem kutatási kapacitásai és a vállalat ipari tapasztalata együtt járuljon hozzá a korszerű anyagmegmunkálási technológiák fejlesztéséhez, valamint a mérnökképzés gyakorlati orientációjának erősítéséhez. Az együttműködés keretében lehetőség nyílik közös kutatás-fejlesztési projektekre, ipari innovációs feladatok megvalósítására, valamint hallgatói szakmai együttműködésekre.

Hit és üzlet találkozása

KECSKEMÉT A keresztény értékek szerepe a gazdasági döntésekben



Vállalkozók, szakemberek és közéleti szereplők közös gondolkodáson vettek részt a kamarai rendezvényen

A Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara sokoldalúságát jelzi, hogy a gazdasági és üzleti témákat márciusban ötvözte a hit területével. A nem mindennapi rendezvénynek a kecskeméti székház adott otthont.

SEBESTYÉN HAJNALKA

A Hit és üzlet új dimenzióban című vállalkozói fórumot azzal a céllal rendezték meg, hogy közös gondolkodásra hívják a vállalkozói, kamarai, egyházi és tudományos élet szereplőit a keresztény értékek, az üzleti döntéshozatal és a versenyképesség kapcsolatairól. A résztvevők több előadást hallgathattak meg.

A fórum résztvevőit az előadások előtt Gaál József, a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke köszöntötte. Az elején kiemelte: a hit és az üzlet, a profit és az erkölcs nem elentétes egymással. Szólt a tisztességről, becsületről, az adott szó betartásáról, a társadalmi igazságosságról és nagylelkűségről. Hangsúlyozta: a Bibliában megfogalmazott elvek mentén is lehet sikeres üzleteket bonyolítani.

Példákat is hozott. Egy jó vezetőnek nem diktálnia kell minden pillanatban, hanem elősegíteni és támogatni a kollégák tevékenységét, hogy kihozzák magukból, amire a legjobban képesek, és akkor a végén mindenkinek jó lesz. Az aranyza-

bály alkalmazása is fontos, Máté evangéliumából idézve, amit akartok, hogy veletek tegyenek az emberek, ti is azt tegyétek velük – mondta. A társadalmi igazságosság és nagylelkűség kapcsolatán pedig megjegyezte: az akinek módja van, hogy adjon abból, ami számára megadott, akkor azt tegye meg, és segítsen másokat, akik erre rászorultak.

Végül megjegyezte: a keresztény alapon működő vállalkozások számára is van sikeres út. A Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara ezeken az elveken működik.

A szakmai és közéleti rendezvény vendége volt Latorcai Csaba közigazgatási és területfejlesztési miniszterhelyettes, parlamenti államtitkár. A fórum kapcsán hangsúlyozta: a kereszténység meghatározza Európa múltját és jelenét. A keresztény értékek a 21. században is lehetőséget hordoznak magukban. Megmutatják, hogyan érdemes fejleszteni a magyar gazdaságot, a kis- és középvállalkozásokat, hogy azok hosszú távon is fenntarthatók és eredményesek legyenek. Ezekről az értékekről beszélni kell, csak közösen tudják építeni a gazdaságot. Fontos az együtt gondolkodás és egymásnak a segítése.

Latorcai Csaba úgy vélekedett: a keresztény tanítás szerint is az a jó vállalkozás, amely minden stakeholdernek, vagyis a gazdaság működésének érintettjei számára fejlődést hoz. Nem le-

het úgy fenntartható és hosszú távon jövedelmező gazdaságot folytatni, amelyben valamely stakeholder nem találja meg a számítását, nem tud fejlődni.

Előadásában szövege saját kamarai területéről is, hogy miként jelennek meg a keresztény értékek a kormányzati munkában. A stakeholdereknek eredményt kell mutatni. Bács-Kiskun vármegyében egy külön kihívás a területi különbségek csökkentése. Ez a kereszténydemokrata értékekre épülő kormányzásnak az egyik feladata. Kecskemét a legfejlettebb városok közé tartozik, de a vármegye középső vagy déli része komoly felzárkózásra szorul.

A „Hit és üzlet új dimenzióban” fórumon előadást tartott dr. Balog Ádám, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara alelnöke, a Platina Capital Zrt. elnöke is. A rendezvény kapcsán elmondta: a közgazdaságtan napjainkban küzd jó néhány nagy kérdéssel, merre menjünk tovább, mik legyenek az új szabályok. Az látható, hogy az eddigiek sokáig jól működtek, de olyan új kérdések merültek fel, mint például a fenntarthatóság, a mesterséges intelligencia vagy az általános egyenlőtlenségi kérdések, amelyekre a gazdaságtan a szokásos eszköztárával már nehezen talál választ. A kereszténység, a katolikus enciklikák, a református tudás és sok más olyan tudás, amely felhalmozó-

dott az elmúlt évszázadokban, azok sok esetben válaszokat adhatnak a társadalmunknak.

A vállalkozói fórum kapcsán Sipos Zsolt, a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara titkára is megosztotta gondolatait.

Elmondta: a vállalkozás lehet hivatás. Attól a ponttól, amelytől kezdve nem csupán a profit az elsődleges, hanem az ember, aki számára azt létrehozzák. Hangsúlyos mindenben az ember, az ő méltósága, amely soha nem sérülhet. Mindazok, akik értékrendjükben előre helyezik ezt az életelvet, erkölcsileg szilárdnak tekinthetők. A családtagok és a munkatársak szolgálnak legjobb barométerként minden foglalkoztató esetében, hiszen a lojalitásuk, az értékteremtésben vállalt elkötelezettségük lesz a mindenkor mutató.

Az etikusságról is szólt. Vallja: sikeres üzlet, partneri együttműködés csak akkor tud létrejönni, hosszabb ideig fennmaradni, ha ismét zsinórmérték, élő érték lesz a tisztesség, a becsületeség. Csak a kölcsönös előnyökre alapozott megállapodások képesek megalapozni a fejlődést, a tartós piaci működést.

A profit és az erkölcs összeegyeztethető. Amennyiben a profit célja nem az elszigetelt, hanem a megosztott felhasználás, már rögtön nem ütközik az erkölccsel. Egy jól működő társadalmat máshogyan nem lehet létrehozni, fenntartani.

Követelések átruházása: mit enged a jog?

A vállalkozások közötti szerződéses kapcsolatokban gyakran felmerül az a kérdés, hogy a felek engedélyezték-e az egymással szemben fennálló követelések harmadik személyre történő engedményezését – veti fel a témát a Gazdasági Ablak olvasóinak dr. Csonka Péter közjegyző.

Bár a polgári jog főszabályként lehetővé teszi a követelések átruházását, a gyakorlatban a gazdasági szereplők sok esetben mégis korlátozzák vagy teljesen kizárják ezt a lehetőséget – állapítja meg a szakember.

A vállalkozások közötti együttműködés gyakran hosszú távú, bizalmi alapokon nyugszik. Egy harmadik fél megjelenése ebben a viszonyban – különösen, ha az agresszívabb követelésérvényesítési gyakorlatot folytat – könnyen megbonthatja ezt az egyensúlyt, és akár a jövőbeli üzleti lehetőségeket is veszélyeztetheti. Amennyiben a felek kikötik az engedményezés tilalmát vagy korlátozását, felmerül a kérdés, hogy ez a kikötés csupán egymás közötti viszonyban hatályos-e, vagy harmadik személyekkel szemben is érvényesül. A Ptk. szerint a felek közötti ilyen megállapodás elsősorban kötelmi hatályú, azaz a szerződő felek egymás közötti viszonyában érvényesül. Ez azt jelenti, hogy ha a jogosult a tilalom ellenére mégis engedményezi a követelést, ugyan szerződésszegést követ el, és ezért felelősséggel tartozik a másik féllel szemben, viszont maga az engedményezés harmadik féllel szemben nem lesz érvénytelen. Vannak bizonyos követelések ugyanakkor, amelyek esetében a jogszabály kifejezetten kizárja az engedményezést. Ezek jellemzően személyhez kötöttek, például a tartási jellegű követelések, vagy az egyes személyiségi jogok megsértéséből eredő igények, például a sérelemdíj iránti igény.

Az a megállapodás is semmis, amelyben fogyasztónak minősülő fél egy követelés biztosítása érdekében ruház át követelést. Ezen jogszabály által tiltott engedményezések már harmadik személyek viszonylatában is érvénytelenek lesznek.

Hárommillió adomány a jótékonyági bálon

KECSKEMÉT Az idei kamarai rendezvény bevételéből két kecskeméti alapítvány részesült

A Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara ismét bizonyította, hogy kiemelten fontosnak tartja a szervezet társadalmi felelősségvállalását. Január végén 14. alkalommal rendezték meg az Üzleti Élet Jótékonyági Bálját Kecskeméten. A hangulatos eseményen a képzőművészeti aukcióból, a támogatásokból és a tombolából befolyó összeget ajánlották fel az Élethinta Közhasznú Alapítvány, valamint a Modern Gondoskodás Alapítvány javára. A két kecskeméti, nemes feladatot felvállaló szervezet 3 millió forint összértékű adományban részesült, amelyet március elején vehettek át a ka-

mara kecskeméti székházában. Az Élethinta Közhasznú Alapítvány képviseletében Rácz Szabó Mária kuratóriumi elnöknek adták át a 2 millió forint értékű adományt. Az alapítványt Kecskeméten tíz évvel ezelőtt hozták létre azzal a céllal, hogy a súlyosan és halmozottan sérült gyermekeket nevelő családok ne maradjanak magukra. Konkrét céljuk, hogy idén megnyithassák Kecskeméten azt a napközi otthont, ahol a 17 év feletti súlyosan és halmozottan sérült fiatalok biztonságos ellátást és fejlesztést kaphatnak. Az önkormányzat a legutóbbi közgyűlésen döntött arról, hogy átad számukra egy hetényegyházi ingatlant, amely azonban felújítás-



Az adományokat Gaál József, a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke, illetve Sipos Zsolt, a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara titkára adta át az alapítványok számára

ra szorul. A most kapott támogatás ezen munkálatokhoz járul majd nagymértékben hozzá.

A másik támogatott a kecskeméti székhelyű Modern Gondoskodás Alapítvány volt, amely a szociális segítségnyújtást és az elesettek támogatását tűzte zászlajára. Alapítója, Héjja János vállalkozó mondott köszönetet az 1 millió forintos támogatásért. Elmondta: szociális érzékenysége nagyon erős, élete során mindig is fontosnak tartotta, hogy segítse a nehéz körülmények között vagy fogyatékkal élőket. Az alapítvánnyal egy mederbe terelte mindazokat, akiket eddig is segített, és ehhez kiváló partnerekre is talált.

Elindult a gyakorlati oktatók képzése

Márciusban sikeresen elindult a kamarai gyakorlati oktató-képzés idei első, 24 fős csoportja. A résztvevők a vármegye számos pontjáról, különböző ágazatokból és szakmai területekről érkeztek, amely jól mutatja a program iránti széles körű érdeklődést és a duális képzés egyre növekvő jelentőségét.

A gazdasági kamara által szervezett program célja, hogy felkészítse a duális képzésben részt vevő szakembereket a tanuló gyakorlati oktatásának magas színvonalú ellátására. A vállalkozások képviselői, mint duális képzőhelyek leendő oktatói, olyan pedagógiai, kommunikációs és pszichológiai ismereteket sajátítanak el, amelyek azonnal hasznosíthatók a mindennapokban – legyen szó motiválásról, konfliktuskezelésről vagy a fiatal generáció sajátos működésének megértéséről. Az idei képzés egyik legnagyobb újdonsága a sajátos nevelési igényű tanulók oktatására fókuszáló témakör.

A résztvevők megismerkednek az ADHD, az autizmus spektrumzavar és a tanulási zavarok jellemzőivel, és olyan gyakorlati módszereket kapnak, amelyekkel hatékonyabban tudják segíteni a különböző nehézségekkel küzdő fiatalokat. Ez a tudás nemcsak a képzés során, hanem a mindennapi munkahelyi és emberi kapcsolatokban is komoly előnyt jelent. A kamarai gyakorlati oktató munkája ma már jóval több, mint szakmai tudás átadása: tervez, szervez, értékkel, kapcsolatot tart, és valódi mentorként segíti a tanulók fejlődését. Ez a képzés ehhez ad biztos alapot – rendszerezett tudást, új nézőpontokat és azonnal alkalmazható, gyakorlatban is bevált eszközöket.

A résztvevők visszajelzései alapján a képzés egyik legnagyobb értéke, hogy végre választ ad a mindennapi helyzetekre. A program elvégzése nemcsak a kötelező tanúsítvány megszerzését jelenti, hanem olyan gyakorlati tudást is ad, amely megkönnyíti a mindennapi munkát, és sikerélményt hoz a tanulókkal való közös tevékenység során. Nem véletlen, hogy egyre többen döntenek úgy: érdemes belevágni, és ezzel hosszú távon is biztos alapokra helyezni oktatói tevékenységüket.

Nyilvántartási szám:
B/2021/000705,
NFA-KA-KIM-5/2025/TK/01

Díjazott innovátorok

BÁCS-KISKUN *Három vármegyei vállalkozás nyerte el a védjegyet*

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara és a Magyar Nemzeti Bank közreműködésével létrejött Magyar Innovátor védjegyet most adták át először az innovációban élen járó hazai vállalkozásoknak. A frissen alakult Innovációs Koalíció azon 70 vállalkozásnak ítélte oda az elismerést, amelyek bizonyítottan innovációra építő versenyképességüket, és a 2020-as évtizedben érdemi növekedést értek el. Bács-Kiskun vármegyében három vállalkozás használhatja a jövőben a Magyar Innovátor védjegy logóját: a kalocsai Budamobil-Cargo Kft., a jánoshalmi Renner Zrt., valamint a kecskeméti Zöldségtermesztési Kutató Intézet Zrt.

SEBESTYÉN HAJNALKA

Kalocsán a nagy múltú Budamobil-Cargo Kft. fő profilja a pótkocsigyártás, melyek ma már teljes automatizálással készülnek, többek között elérhető a járművek esetén az automata ajtónyitás, felépítmény-billentés, továbbá a ponyvázás és súlymérés. A különböző szerkezetű anyagok bevonásával 30 százalékos súlycsökkenést értek el, melynek eredményeképpen kevesebb az üzemanyagfogyasztás, kisebb a gumikopás, és alacsonyabb a CO₂-kibocsátás.

Sziráki Szilárd, a Budamobil-Cargo Kft. ügyvezetője a Magyar Innovátor védjegy kapcsán elmondta: nagy megtiszteltetés és elismerés a cég számára a védjegy odaítélése. Nem egyetlen termékkel, hanem az évek óta tartó innovációs tevékenységükkel érdemelték ki. Egyelőre úgy véli: a jelen piaci körülmények és nehézségek közepette a védjegynek a közeljövőben még nem lesz kézzel fogható hozadéka, de az innovatív üzletpolitikájuknak köszönhetően a termékeik iránt vonzó érdeklődés, és ez a legfontosabb.

Az innováció régóta fontos szerepet játszik a cég életében. Folyamatos fejlesztések vannak saját kollégákkal és egyetemekkel közösen. Céglevezetőként azt vallja, csak úgy maradhat valaki a



Dr. Renner Tamás

piacra és lehet versenyképes, ha nyitott az újításokra, fejlesztésekre. Mint a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara ipari alelnöke úgy látja, hogy a térben egyre több cég ismeri ezt fel, és fordít időt, energiát az innovációra.

Szintén megkapta a Magyar Innovátor védjegyet a jánoshalmi Renner Zrt., mely több mint 30 éve sikeresen működik a gumiiparban. A gumitermékek egyik legnagyobb hazai exportőre. Régóta folytatnak innovációs tevékenységet, élő szabadalmuk is van. Dr. Renner Tamás műszaki igazgató hangsúlyozta: nagyon örültek az elismerésnek. A szülei alapították a vállalkozást, az első évtizedek arról szóltak, hogy megalapozzák az üzleti pozíciót. Később a bátyjával együtt beléptek a cégbe, melyre tudatosan készültek, üzletpolitikájukban már nagyobb hangsúlyt fektettek az innovációra. A 2008-as gazdasági válság után a céges stratégiaalkotás fő irányvonalává lett az innováció, mely azóta is kiemelt szerepet kap a mindennapokban. A mérnök kollégákkal nagyon sok időt és pénzt fordítanak arra, hogy javítsák az innovációs képességüket, főként a termékek fejlesztésében, mely-



Laczkó Róbert

hez pályázati támogatásokat is igénybe vesznek.

Dr. Renner Tamás nemcsak cégvezetőként, hanem mint a vármegyei kamara oktatási és képzési alelnöke is jó rálátással bír más vállalkozások innovatív tevékenységeire. Úgy véli: azon cégek, melyek 2026-ban még a piacon vannak, mind kiemelten kezelik az innovációs tevékenységeket. Ebben a nehéz gazdasági helyzetben a jövőt tekintve csak az maradhat talpon, aki innovatív módon gondolkodik, és úgy irányítja a vállalkozását. Az innovatív termékfejlesztésekhez nem kellenek külföldi példák, a magyar mérnök és a magyar szakmunkás rendkívül jó gondolkodású. Hazánkban van elég szellemi tőke.

A Magyar Innovátor védjegyet használhatja a jövőben a kecskeméti ZKI Zöldségtermesztési Kutató Intézet Zrt. is. Laczkó Róbert, a ZKI vezérigazgatója kiemelte: a védjegy azért jelentős elismerés, mert a mérés objektív gazdasági adatok alapján zajlott. A ZKI Zrt. életében az innováció alapvető létkérdés. A termékfejlesztés esetükben a zöldségfajták nemesítését jelenti, ami a cég több mint 80 éves fennállását végigkísérte. Jelenleg éves szinten 600–700 millió forintot



Sziráki Szilárd

költenek a zöldségfajták nemesítésére. Ez egy olyan piac, ahol a fajtakinálatnak folyamatosan meg kell újulni. Az utóbbi időben főként a környezeti kihívások azok, amelyek meghatározóak. Olyan, egyre magasabb termőképességű fajtákat kell nemesíteniük, amelyek ellenállnak ezeknek a környezeti hatásoknak, beleértve az időjárást, a különböző betegségeket egyaránt.

A ZKI jelenleg öt fajban folytat aktív nemesítést: étkezési paprikák, zöldborsó, görögdiinnye, uborka és csemegekukorica terén. A cég árbevételének közel 70 százaléka ma már exportból származik. A nemesített fajták vetőmagjait 30 országban értékesítik.

Laczkó Róbert személyes véleménye szerint a cégek ma még keveset költenek innovációs tevékenységre, mivel ez nagyon drága, kockázatos, és az esetek nagy részében lassan megtérülő befektetés. Az árbevétel 1–2 százalékát még talán könnyebben rááldozzák a termékfejlesztésekre a cégek, főként, ha azt pályázati források is segítik. A ZKI esetében ez az arány azonban 20 százaléknál is magasabb, ráadásul mindezt saját forrásból finanszírozza.

Kedvezményes e-aláírás a vállalkozásoknak

Stratégiai együttműködés keretében támogatja a cégek digitális fejlődését és az elektronikus aláírással járó költségek csökkentését a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara és a Microsec Számítástechnikai Fejlesztő Zrt. Az összefogás célja, hogy a kamarához önkéntes tagként csatlakozott vállalkozások számára korszerű, a jogszabályi előírásoknak minden tekintetben megfelelő, minősített elektronikus aláíró szolgáltatás váljon elérhetővé kiemelten kedvező feltételek mellett.

Az együttműködést elsősorban a vállalkozásokat érintő jogszabályi változások, valamint az elektronikus jelentési kötelezettségek teljesítésének szükségessége indokolta. Az Azonosításra Visszavezető Dokumentum Hitelesítés (AVDH) szolgáltatás megszűnésével a cégek jelentős része elektronikus aláírási képesség nélkül maradt.

A megállapodás keretében e-Szigno minősített elektronikus aláíró csomagok válnak elérhetővé az MKIK alá tartozó területi kamarákhoz önkéntesen csatlakozott vállalkozások számára. A kedvezmény mértéke jelentős, az önkéntes kamarai tagok az első évben 50 százalékos kedvezménnyel vehetik igénybe a szolgáltatást.

Az e-Szigno elektronikus aláírási megoldás hatékony támogatást nyújt a hivatalos jelentési kötelezettségek teljesítéséhez, valamint minden olyan digitalizált üzleti folyamathoz, ahol aláírásra vagy hitelesítésre van szükség. Alkalmazásával a vállalkozások egyszerűen és gyorsan alakíthatnak ki papírtmentes működést, amely lehetővé teszi többek között az elektronikus szerződéskötést, a teljesítés igazolás aláírását és a hivatalos dokumentumok hitelesítését. Az aláírás elvégezhető számítógépen vagy akár mobiltelefonon is.

Az együttműködés jelenleg a kamarai tagsághoz önkéntesen csatlakozott vállalkozások számára biztosít kedvezményeket. A kamarai hozzájárulást fizető vállalkozásoknak még nem érhető el, de már dolgoznak azon, hogy számukra is biztosítottá válhasson. A témáról bővebben a bkmkik.hu oldalon lehet tájékozódni.

Pénzforrások nyomában: sikeres roadshow

KECSKEMÉT *A kkv-k számára elérhető támogatásokat, hitelprogramokat és gazdasági kihívásokat vették górcső alá*

Nagy érdeklődés mellett zajlott le a PP Konferenciaközpont Pénz, de honnan? roadshow-ja a közelmúltban a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara kecskeméti székházában. A 26. évében léptő konferencia minden évben bemutatja a hazai kkv-k számára rendelkezésre álló kedvezményes, támogatott és előnyös pénzforrásokat és a működési hatékonyságot növelő új módszereket. Az előadók ezúttal is az összes rendelkezésre álló kedvezményes forrásról, támogatásról értékes részleteket árultak el, hogy minden vállalkozás megtalálja a cégére szabott pénzügyi megoldást. A vármegyei keres-

kedelmi és iparkamara kiemelt szakmai partnerként vállalt részt a roadshow megvalósításában.

Az előadók sorát Gaál József, a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke vezette fel, összegezte a vármegyei kamara elmúlt 30 esztendőjének eredményeit, legfontosabb pénzügyi tevékenységeit. Hangsúlyozta: ha ma a vállalkozásoknak csak azzal a kihívással kellene szembenézni, honnan szerezzenek pénzt, akkor könnyű dolguk lenne. Napjainkban a világban zajló gazdasági változások mindenkire komoly terhet rónak. A világ gazdasági teljesítményében az EU 25 százalékáról 15-re esett vissza, az USA 25-ről



Gaál József, a vármegyei kereskedelmi és iparkamara elnöke

29 százalékra nőtt, a brit országok pedig 10-ről 25 százalékra növekedtek. Európában ma nem könnyű vállalkozni, a magyar vállalkozások is komoly kihívásokkal állnak szemben, hiszen az export jelentős része a német gazdaság, azon belül is az autópályák felé irányul. Gaál József azonban bizakodó.

Az elnök a vármegyét tekintve elmondta: Bács-Kiskun kétpólusú. A TOP 100 vállalkozásból 55 található Kecskemét térségében. A déli, délkeleti járásokban mutatkozik hiány, de a már zajló – vasút- és autópályát érintő – közlekedési infrastruktúra-fejlesztés fordíthat ezen az arányon.

Gaál József kitért a kamara által is elérhető, vállalkozásokat segítő pénzügyi konstrukciókra, hiteltermékekre, így a Demján Sándor Tőkeprogramra és a több mint 20 éve futó Széchenyi Kártya Programra. Hozzátette: különböző együttműködési megállapodásokat kötött az országos kamara és a kormány, amelyek eredményei a vállalkozások fejlesztésében is megmutatkoznak. Végül szólt a vármegyei kamaránál is sikerrel futó Vállalkozásfejlesztési Projektről, amelynek rendezvényei a gazdaság számos területét érintik, a beszállítói programtól, a hulladékgazdálkodáson át a mesterséges intelligenciáig.

Mestervizsga 2026: közeleg a határidő

Április 15-ig még fogadják a jelentkezéseket a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara 2026. évi mesterképzéseire és mestervizsgáira.

A Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara (bejelentés száma: B/2021/000705) az alábbi szakmákban tervez mesterképzéseket indítani, és szervez mestervizsgát 2026-ban, megfelelő életpályamodell, karrier esetén:

- autószerelő
- kézápoló- és körömkosmetikus
- kozmetikus
- speciális lábápoló

A mesterképzés teljesítését követően a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara a 2013. évi LXXVII. törvény 13/B. §, 11/2020. (II. 7.) Korm. rendelet 22. § (1) rendelkezése alapján tanúsítványt ad ki. Sikeres mestervizsga esetén a vizsgázó mesterlevelet kap.

A mestervizsga célja, hogy a szakemberek számára biztosítsa a szakmai fejlődés és az egzisztenciális életpályamodell, karrier kialakításának lehetőségét, valamint a tanulóképzéshez és vállalkozásvezetéshez szükséges ismeretek elsajátítását. Tanúsítsa a vállalkozás működtetéséhez szükséges szakmai, gazdasági, pénzügyi, vezetési, munkaügyi és jogi ismeretek megszerzését és készségintézmény ismeretét. Teremtse meg a szakmai megbecsülést, anyagi, erkölcsi elismerés és bizalom garanciáját.

A mestervizsgára való jelentkezés feltételei:

– szakmai képesítést igazoló közokirat vagy annak hiteles másolata;

– mestervizsga-követelményben meghatározott szakirányú szakmai gyakorlattal (szakképesítésként eltérő, de általában 3–8 év) rendelkezik, és azt 30 napnál nem régebbi munkáltatói igazolással, vagy a nyilvántartásba vételt tanúsító igazolással vagy cégkivonattal igazolja.

Jelentkezési határidő: 2026. április 15.

A képzések tervezett időpontja: 2026. április vége.

Bővebb információ kérhető Benkéné Tóth Katalin mestervizsga referenstől, a +36-70/7028-431-es telefonszámon, vagy az országos kamarai honlapon (www.mkik.hu/kepzes-oktatas). Bejelentés száma: B/2021/000705

Kecskeméten járt az indonéz nagykövet

KECSKEMÉT A találkozón az együttműködési lehetőségekről esett szó



A találkozón az indonéz delegáció és a kamara vezetése egyeztetett az együttműködési lehetőségeiről

Különleges vendéget köszönhetek március közepén a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara kecskeméti székében. Gaál József kamarai elnök és Sipos Zsolt kamarai titkár fogadta Öccellenciája Mrs. Penny Dewi Herasati asszonyt, aki Indonézia rendkívüli és meghatalmazott nagykövete Magyarországon.

MUNKATÁRSAINKTÓL

Az indonéz delegáció és a kamarai vezetés találkozási pontjának elsődleges célja az volt, hogy az indonéz nagykövet nagyobb betekintést kapjon a magyar gazdaságba, megismerje hazánk erősségeit, és megtalálja azokat a közös együttműködési pontokat, amelyek mindkét ország számára gyümölcsözők lehetnek. Így kíváncsian hallgatta meg Kecskemét gazdasági paramétereit.

Az indonéz nagykövet asszony elmondta: körbeutazta Magyarországot, szeretne volna látni, milyen az élet, a gazdaság Budapesten kívül is. Kötelességének érezte, hogy megismerje az országban élő embereket, köztük az ázsiaiakat is. Fő feladatának tekinti a kapcsolat-

felvételt Ázsia és Magyarország között, keresi a lehetőségeket a közös vállalkozások, kapcsolatok építésére, bár tudja, hogy a logisztika mindig komoly kihívást jelent.

Szeretné minél jobban felfedezni a magyarországi piacot, hogy megtalálja azt a pontot, ahol be tud illeszkedni az ázsiai piac. Azt látja, hogy Magyarország a tudományos technológia terén jó, és a vállalatok nyitottak az ázsiai piacra is.

A nagykövet asszony felhívta a figyelmet a 2026. október 14–18. között megrendezésre kerülő 41. TRADEXPO INDONESIA rendezvényre, amelyre szeretettel várják a magyar üzletembereket is.

A kamarai találkozó idején zajló kecskeméti Tavasz Fesztivál kapcsán pedig felvetette annak a lehetőségét, hogy ázsiai művészekkel is együttműködjön a kulturális programok terén.

Gaál József, a kamara elnöke kifejtette Kecskemét erősségeit, különös tekintettel a duális felsőoktatásra, mivel ez iránt komoly érdeklődést mutatott a nagykövet asszony. Elmondta: a Neumann János Egyetemen a duális képzés eredményeként a magas szintű oktatás

mellett a nagy cégek segítenek tapasztalatot szerezni a diákoknak, így a munka világába kikerülve már nem lesznek kezdők. Az elnök hangsúlyozta: bizik benne, hogy az ázsiai diákok figyelmét is felkeltik majd az egyetemi képzések.

Az egyetem mellett az elnök még kiemelte a Kodály Iskolát, a Kodály Intézetet és a Károli Gáspár Református Egyetemet. Gaál József a gazdasági paraméterek kapcsán elsőként a város jó logisztikai helyzetére mutatott rá. Kecskemét az ország közepén található, az M5-ös autópálya mellett, és most az M44 gyorsforgalmi út is elkészült a városig. Könnyen elérhető Budapesten a Liszt Ferenc repülőtér.

Az iparágak közül kiemelte az élelmiszer-feldolgozást, többek között Kecskeméten működik az Univer, de a vármegyében van más jelentős vállalat is, például Baján a Mogyi Kft. Kitért még a különleges kávékra és a borgyártásra is.

Az indonéz nagykövet elmondta, bemutatná saját terméküket, a Coffee Candyt Budapesten, egy szakmai kiállításon. Úgy tűnik számára, hogy a magyar közönség figyelmét nem keltette fel. Az a tapasza-

lata, hogy a magyarok inkább kis mennyiségben szeretnek édességet fogyasztani, és abból is leginkább olyat, ami nem annyira édes. Ugyanakkor arra is felfigyelt már, hogy szeretik a kókuszából készült termékeket, mint például a kókusztejet, amit akár kávéban is használnak. Úgy látszik, hogy ez lehet egy közös pont Ázsia és Magyarország között, mert ez is egy olyan erősség, amire érdemes kapcsolatot építeni Ázsia és Magyarország között.

Ennek kapcsán Gaál József kamarai elnök elmondta, hogy a forró vízbe rakható, instant zacskós leveles és tésztás ételek is népszerűek a magyarok körében, és ezek jellemzően ázsiai ízléssel készülnek, többek között Kecskeméten.

A találkozón két vállalkozás is részt vett. A kerekgyűlési Kalfém Kft. részéről Kiss Tamás gyártmánytechnológus, valamint az Indonesia Rumah Makan Kft. képviselőjében Göncz Aladár ügyvezető és Göncz Laila. Az indonéz nagykövet örömmel üdvözölte őket, és felhívta a figyelmet arra, hogy sokak örömeire újra nyit Göncz Aladár étterme Kecskeméten, ahol ázsiai ízek várják a vendégeket.

Marketingstratégia a 2026-os zöld szigor árnyékában

Az Európai Bizottság hivatalos iránymutatásai alapján 2026. március 27-től a tagállamoknak büntetniük kell a megalapozatlan zöld állításokat. Az ezzel kapcsolatos EU 2024/825 irányelvet a tagállamoknak 2026. március 27-ig kell átültetniük a nemzeti jogrendbe, és ez év szeptember 27-től alkalmazni. Arról, hogy mi változik pontosan, Tan Attila fenntarthatósági menedzser, akkreditált ESG-tanácsadó, klíma- és környezetvédelmi szakértő és Holczerné Gáspár Mónika fenntarthatósági menedzser, az ESG Tanácsadó Szolgáltató Kft. munkatársai adnak részletes tájékoztatást a Bkmkik.hu oldalon.

Megszűnik a cégek saját, ellenőrizetlen „ökotanúsítványainak” ideje. Csak hivatalos, harmadik fél által hitelesített rendszerek lesznek használhatók. A marketinges felkészülése a jogi és fenntarthatósági osztályal való szoros együttműködéssel kezdődik – szövegezik le a szakemberek. Minden egyes csomagolást, weboldalt és hirdetést át kell nézni, és auditálni kell a jelenlegi állítást. Mivel a fogyasztók egyre gyakrabban lesznek, QR-kódokat érdemes használni, amelyek a termék életciklus-elemzéséhez vagy a fenntarthatósági jelentéshez vezetnek. Aki ugyanis adatokat mutat, az bizalmat épít. A 2026-os szabályozás nem a fenntartható marketing végét jelenti, hanem a hiteles marketing kezdetét. Azok a márkák fognak győzni, amelyek képesek az üres ígéretekkel való adatokkal helyettesíteni.



GAZDASÁGI *ablak*

A Petőfi Népe és a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara kiadványa

SZERKESZTŐK:
Sebestyén Hajnalka, Gaál József, Sipos Zsolt
KÉSZÜLT:
Mediaworks Kiadó és Nyomda Kft., Budapest
ISSN 3004-2186 (NYOMTATOTT)

A munka világa képekben

KISKUNHALAS Megnyílt a vállalkozások mindennapjait bemutató kiállítás

A Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara szervezésében március közepén Kiskunhalason, a Közösségek Házában is bemutatott „A munka világa” című fotókiállítást, amely április 15-ig látható. A fotópályázatra olyan képeket vártak, amelyek az országban tevékenykedő kereskedők, ipari vállalkozások, szolgáltatók, kézművesek mindennapi tevékenységét művészi módon jelenítik meg. A fotópályázat célja, hogy ráirányítsa a figyelmet a vállalkozások értéketermelő tevékenységére.

A vándorkiállítás az évente meghirdetett országos fotópályázat anyagából áll össze, a zsűri



A kiállítás fotói a hétköznapi munkát emelik művészetté

49 alkotó 223 fotóját értékelte, és választotta ki azt a legjobb 33 fotót, amelyből összeállították a tárlat anyagát.

A megnyitón dr. Vas Edit, a kamara kiskunhalasi képviselőjének vezetője mondott köszöntőt.

– Már hagyomány, hogy Kiskunhalason is bemutatjuk a fotókiállítást. Ahogyan tavasszal a természet megújul, úgy találhatók újdonságok a tárlat anyagában. Vagy azért, mert új alkotók pályáznak, vagy mert a témaválasztásuk új, és olyan szakmát, mesterséget örökítettek meg, amelyet még korábban nem kapott lencsevégre fotós – emelte ki dr. Vas Edit.

A tárlatot Regényi Gábor, a Duna Fotóklub tagja, a Nemzetközi Fotóművész Szövetség AFIAP díjas, a Magyar Fotóművészeti Alkotócsoporthoz Országos Szövetsége bronzdíplomás fotósa nyitotta meg.



VÁLLALKOZÓK HÁZA
Kecskemét, Árpád krt. 4.

BÉRELHETŐ RENDEZVÉNYTERMEK

PROFESSZIONÁLIS KÖRNYEZET MINDEN ALKALOMRA

- 20-200 fő részére
- széksorosan vagy asztalokkal berendezve

Projektor, vetítőképernyő, laptop, flipchart, prezenter, ingyenes Wi-Fi

- Konferenciák
- Szakmai előadások, fórumok
- Ültetett fogadások céljára
- Oktatási célra asztalokkal felszerelhető

További információ:

+36 70 933 4785
+36 76 501 500

titkarsag@bkmkik.hu

WWW.BKMKIK.HU